

## I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem konkursu „Samsung4Anja” (dalej „Konkurs”) jest: spółka pod firmą Samsung Electronics Polska spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, adres: ul. Postępu 14, 02-676 Warszawa wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000128080, kapitał zakładowy 52.759.500 zł, NIP 526-10-44-039, REGON 011612810 dalej określana jako „Samsung” lub „Organizator”.
2. Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu art. 2 ust. 1 ustawy o grach hazardowych z dnia 19.11.2009 r. (t.j. Dz. U. z 2018 r., poz. 165) i nie podlega regulacjom zawartym w ww. ustawie i rozporządzeniach wykonawczych do tej ustawy.
3. Konkurs odbędzie się w dniach od 11 lipca 2018 r. do 27 sierpnia 2018 r. na Instagramie. Prace konkursowe Uczestników mogą być publikowane w okresie od 11 lipca 2018 r. do 24 lipca 2018 r. do godziny 23.59
4. Organizator jest przyrzekającym nagrodę w rozumieniu art. 919 i 921 k.c.

## II. UCZESTNICY KONKURSU

1. Uczestnikiem Konkursu (dalej jako: „Uczestnik”) może być pełnoletnia osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkała na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, która w czasie trwania Konkursu wykonała zadanie konkursowe.
2. Uczestnikami Konkursu nie mogą być pracownicy i przedstawiciele Organizatora oraz innych podmiotów biorących bezpośredni udział w przygotowaniu i prowadzeniu Konkursu na zlecenie Organizatora, ich małżonkowie, zstępni, wstępni oraz rodzeństwo.

## III. ZASADY KONKURSU

1. Biorąc udział w Konkursie, Uczestnik akceptuje jednocześnie postanowienia niniejszego Regulaminu.
2. Konkurs składa się z 4 odsłon:
  - a) odsłona I – prowadzona na profilu influencerka „olivka\_blog” w portalu Instagram - [https://www.instagram.com/olivka\\_blog/](https://www.instagram.com/olivka_blog/),
  - b) odsłona II – prowadzona na profilu influencerka „jdfashionfreak” w portalu Instagram - <https://www.instagram.com/jdfashionfreak/>,
  - c) odsłona III – prowadzona na profilu influencerka „cam\_myy” w portalu Instagram - [https://www.instagram.com/cam\\_myy/](https://www.instagram.com/cam_myy/),
  - d) odsłona IV – prowadzona na profilu influencerka „sylwianowaq” w portalu Instagram - <https://www.instagram.com/sylwianowaq/>.

3. Wszystkie odsłony rozegrane zostaną równolegle.
4. W dniu 11 lipca 2018 r. na profilu w portalu Instagram każdego influencera wskazanego w pkt III. 2 powyżej, zostanie opublikowane zdjęcie. Zdjęcie zostanie otagowane nazwą kanału „@samsungpolska” a wpis towarzyszący zdjęciu będzie w treści zawierał hasztag „#Samsung4Anja”
5. Zadanie konkursowe polega na stworzeniu zdjęcia z własną interpretacją koloru Lilac Purple, stanowiącego idealny kolaż do zdjęcia influencera opublikowanego na jego profilu w dniu 11 lipca 2018 r. (o którym mowa w pkt III.4 powyżej). Zdjęcie stworzone przez Uczestnika Konkursu powinno być następnie opublikowane na profilu Uczestnika w portalu Instagram i oznaczone hasztagiem „#Samsung4Anja”, oznaczeniem „@samsungpolska” i oznaczeniem danego influencera, którego zdjęcia kolaż wykonał Uczestnik (odpowiednio: „@olivka\_blog”, „@jdfashionfreak”, „@cam\_my” lub „@sylwianowaq”).
6. Praca konkursowa Uczestnika nie zostanie uwzględniona w Konkursie, jeśli konto Uczestnika na profilu Instagram jest kontem prywatnym.
7. Prace konkursowe, które zostaną opublikowane po dniu 24 lipca 2018 r., nie zostaną uwzględnione w Konkursie.
8. Warunkiem udziału w Konkursie jest utrzymanie pracy konkursowej na profilu Uczestnika do dnia 20 sierpnia 2018 roku. Jeśli przed tą datą Uczestnik usunie pracę konkursową ze swojego profilu, nie będzie mógł otrzymać nagrody.
9. Uczestnik może w Konkursie opublikować dowolną ilość prac konkursowych ale ma szansę otrzymać tylko jedną Nagrodę.
10. Wszystkie prace konkursowe oceniać będzie powołana przez Organizatora Komisja Konkursowa, w skład której wchodzić będą przedstawiciele Organizatora oraz influencerzy wymienieni w pkt III.2. powyżej. Komisja Konkursowa oceniać będzie prace konkursowe w sposób subiektywny i niezależny, według własnego indywidualnego przekonania o spełnieniu kryteriów wskazanych poniżej. Komisja brać będzie pod uwagę:
  - a) kreatywność pracy konkursowej,
  - b) związek pracy konkursowej z tematem (interpretacja koloru Lilac Purple),
  - c) technikę wykonania pracy (wykorzystanie techniki kolażu).
11. Prace konkursowe:
  - a) powinny być wykonane techniką kolażu,
  - b) powinny być wynikiem osobistej twórczości Uczestnika,
  - c) nie mogą zawierać wulgaryzmów, treści obraźliwych lub treści sprzecznych z prawem,
  - d) nie mogą naruszać praw osób trzecich, w tym szczególności dóbr osobistych i praw autorskich osób trzecich, praw do znaków towarowych ani jakichkolwiek innych praw wyłącznych.
12. Organizator zastrzega, że z Konkursu będą wykluczane osoby, których prace konkursowe naruszają wymagania określone w pkt III.11 powyżej. Prace konkursowe takich osób w ogóle nie będą uwzględniane w Konkursie.
13. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za naruszenie praw autorskich bądź innych praw czy dóbr innych osób przez Uczestników Konkursu. W przypadku, gdy osoby uprawnione zwrócą się do Organizatora z roszczeniami w związku z wykorzystywaniem przez niego przekazanych w ramach Konkursu i nagrodzonych prac konkursowych, Uczestnik, który zamieścił kwestionowaną pracę konkursową, zobowiązany jest zwolnić Organizatora od roszczeń osób trzecich lub wyrównać poniesione przez Organizatora szkody wynikające z konieczności zaspokojenia roszczeń osób trzecich.

14. Komisja Konkursowa dokona oceny prac konkursowych w terminie do dnia 31 lipca 2018 r.
15. Komisja Konkursowa, w oparciu o kryteria wskazane w pkt III.10 powyżej, wybierze autorów najlepszych prac konkursowych:
  - a) jednego, spośród Uczestników, którzy wykonali kolaż zdjęcia influencera „olivka\_blog”,
  - b) jednego, spośród Uczestników, którzy wykonali kolaż zdjęcia influencera „jdfashionfreak”,
  - c) jednego, spośród Uczestników, którzy wykonali kolaż zdjęcia influencera „cam\_myy”,
  - d) jednego, spośród Uczestników, którzy wykonali kolaż zdjęcia influencera „sylwianowaq”,
  - e) jednego, spośród Uczestników wskazanych pod lit. a), b), c) i d), którego praca konkursowa została oceniona jako najlepsza (w oparciu o kryteria wskazane w pkt III.10 powyżej) w całym Konkursie.
16. Dodatkowo, na wypadek gdyby pierwotnie wybranym autorom prac konkursowych z jakiegokolwiek powodu nie udało się wydać nagrody, Komisja Konkursowa wybierze także autorów rezerwowych:
  - a) po jednym Uczestników spośród Uczestników, którzy zgłosili swoje prace konkursowe u każdego z influencerów wskazanych w pkt III.2. powyżej – jako autorów rezerwowych do nagród wskazanych w pkt III.17 a) poniżej,
  - b) jednego Uczestnika spośród Uczestników wskazanych pod lit. a), b), c) i d) – jako autora rezerwowego do nagrody wskazanej w pkt III.17 b) poniżej.
17. Autorzy prac konkursowych ocenionych przez Komisję Konkursową jako najlepsze w oparciu o kryteria wskazane w pkt III.10 powyżej, otrzymają nagrody:
  - a) każdy z autorów najlepszej pracy konkursowej w danej odsłonie Konkursu (pkt III.15.a) – III.15.d) powyżej) otrzyma nagrodę w postaci telefonu Samsung Galaxy S9+ o wartości 3699,00 zł brutto wraz z dodatkową kwotą pieniężną w wysokości 11,11 % wartości elementu rzeczowego nagrody,
  - b) autor najlepszej pracy konkursowej w całym Konkursie zostanie zaproszony na spotkanie z Anją Rubik i influencerem, którego zdjęcie wykorzystał w swojej pracy konkursowej o wartości 1000,00 zł brutto wraz z dodatkową kwotą pieniężną w wysokości 11,11 % wartości elementu rzeczowego nagrody.
18. Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone nie później niż w dniu 3 sierpnia 2018 r., w komentarzu do postów ogłaszających rozpoczęcie Konkursu na profilu danego influencera. Wspomnianym w pkt. III.4
19. Informacja o laureacie nagrody głównej (spotkanie z Anją Rubik) zostanie ogłoszona nie później niż w dniu 3 sierpnia 2018 r. w komentarzu do posta ogłaszającego Konkurs, zamieszczonego na fanpage Organizatora w portalu Facebook - <https://www.facebook.com/SamsungPolska/>.
20. Autorzy prac konkursowych wybranych przez Komisję Konkursową powinni w terminie nie dłuższym niż do dnia 10 sierpnia 2018 r. przesłać swoje dane osobowe (imię i nazwisko, numer telefonu kontaktowego, adres do wysyłki nagrody) na adres email: [samsung-konkurs@vml-poland.com](mailto:samsung-konkurs@vml-poland.com).
21. Nagrody zostaną wysłane do laureatów w terminie nie dłuższym niż do dnia 27 sierpnia 2018 r. przesyłką kurierską na adres wskazany przez laureata. Wydanie nagrody laureatom zostanie potwierdzone protokołem przekazania.
22. Zaproszenie na spotkanie z Anją Rubik dla laureata nagrody głównej zostanie przesłane do niego drogą emailową, po ustaleniu daty spotkania z Anją Rubik. Organizator informuje, że nie będzie możliwości zmiany terminu spotkania – jeśli laureat nagrody głównej nie będzie mógł pojawić się na spotkaniu z Anją Rubik w ustalonym terminie, powinien niezwłocznie powiadomić o tym Organizatora – w takim przypadku taki laureat traci prawo do nagrody, która przekazywana jest

kolejnemu laureatowi z listy.

23. Zbyt mała liczba zgłoszeń konkursowych lub brak zgłoszeń konkursowych realizujących postanowienia niniejszego regulaminu, a tym samym brak możliwości wyboru wszystkich laureatów, uprawnia Organizatora do wyboru mniejszej ilości laureatów i uczestników rezerwowych. W konsekwencji nieprzyznane nagrody pozostaną do dyspozycji Organizatora.
24. Jeśli na liście laureatów zostaną uwzględnione dwie odpowiedzi tego samego Uczestnika, Komisja Konkursowa usunie tę odpowiedź, która znalazła się na niższym miejscu. W takiej sytuacji laureaci, którzy zajęli kolejne miejsca, przesuwają się o jedno miejsce do góry, a na ostatnie miejsce listy laureatów wchodzi pierwszy uczestnik z listy rezerwowej.
25. Dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości 11,11% wartości elementu rzeczowego nagrody, o której mowa w pkt III.17 a) i b) powyżej nie zostanie wydana laureatowi, Organizator potrąci ją przed wydaniem nagrody i jako płatnik odprowadzi ją do właściwego urzędu skarbowego, tytułem zryczałtowanego podatku dochodowego w wysokości 10 % wartości wygranej. Uczestnicy wyrażają zgodę i upoważniają Organizatora do dokonania stosownego potrącenia.
26. W przypadku nieskontaktowania się z Organizatorem w sposób i w terminie wskazanym w pkt III.20 powyżej lub w przypadku wykluczenia laureata z Konkursu z jakiegokolwiek powodu, traci on prawo do nagrody i zostaje usunięty z listy laureatów. W takim przypadku na jego miejsce wchodzi laureat rezerwowy do danej nagrody. Organizator opublikuje w dniu 13 sierpnia 2018 r. informację o laureatach rezerwowych, w sposób wskazany w pkt III.18 i III.19 powyżej. Laureaci rezerwowi powinni nie później niż do dnia 20 sierpnia 2018 r. przesłać swoje dane osobowe (imię i nazwisko, numer telefonu kontaktowego, adres do wysyłki nagrody) na adres email: [samsung-konkurs@vml-poland.com](mailto:samsung-konkurs@vml-poland.com). Brak informacji od laureatów rezerwowych powoduje że nagrody pozostają do dyspozycji Organizatora.
27. Nagrody zostaną wydane zgodnie z przepisami prawa podatkowego.
28. Laureatowi nie przysługuje prawo do wymiany nagrody na inną ani na gotówkę.

#### **IV. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE**

1. Wszelkie pytania i reklamacje związane z Konkursem należy przysyłać e-mailem na adres: [samsung-konkurs@vml-poland.com](mailto:samsung-konkurs@vml-poland.com). Reklamacje są przyjmowane najpóźniej do 7 września 2018 r. (decyduje data wpływu wiadomości na serwer obsługujący pocztę przychodzącą Organizatora).
2. Reklamacja powinna zawierać dane umożliwiające identyfikację Uczestnika oraz wskazanie przyczyn i podstaw jej złożenia.
3. Reklamacje rozpatrywane będą w terminie 48 godzin roboczych od ich otrzymania. Odpowiedź zostanie przesłana na adres e-mail, z którego zostało wysłane zgłoszenie.
4. Decyzja w przedmiocie reklamacji jest ostateczna i nie przysługuje od niej odwołanie, co nie pozbawia Uczestnika Konkursu uprawnienia do dochodzenia roszczeń wynikających z przepisów prawa.

#### **V. DANE OSOBOWE**

1. Administratorem osobowych Uczestników jest Samsung Electronics Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (adres: ul. Postępu 14, 02-674 Warszawa ).
2. Samsung przetwarza dane osobowe Uczestników w związku z przystąpieniem Uczestników do Konkursu (art. 6 ust. 1 lit. B Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE; dalej „**RODO**”).
3. Samsung przetwarza dane osobowe Uczestników w celu:
  - a) celu organizacji i prowadzenia Konkursu,

- b) komunikacji z Uczestnikami;
  - c) wydania Nagród;
  - d) obsługi reklamacji.
4. W sytuacji, wyrażenia odrębnej zgody, dane osobowe Uczestników będą przetwarzane także w celach marketingowych (art. 6 ust. 1 lit. a RODO).
5. Ponadto, w niektórych sytuacjach jest lub może okazać się konieczne przetwarzanie danych osobowych Uczestników dla celów innych niż wskazane wyżej, a niezbędnych z uwagi na realizację prawnie uzasadnionych interesów Samsung (art. 6 ust. 1 lit. f. RODO), w szczególności:
- a) w celach związanych z monitorowaniem i poprawą jakości świadczonych usług,
  - b) w przypadku jeśli znajdzie to zastosowanie w celu wewnętrznego raportowania w ramach Samsung oraz Grupy Samsung.
6. W przypadkach innych niż wskazane powyżej, dane osobowe Uczestników przetwarzane będą wyłącznie na podstawie wcześniej udzielonej zgody, w zakresie i celu określonym w treści zgody.

#### **Obowiązek podania danych osobowych Samsung**

7. Brak podania przez Uczestnika wszystkich wymaganych danych osobowych, może stanowić przeszkodę do przystąpienia Uczestnika do Konkursu oraz świadczenia przez Samsung usług na rzecz Uczestnika.
8. W zakresie, w jakim dane osobowe są zbierane na podstawie zgody, podanie danych osobowych jest dobrowolne.
9. Przetwarzanie danych osobowych obejmować będzie zakres danych wskazany w formularzu zgłoszenia do Konkursu, jak również inne dane podane przez Uczestnika w związku z udziałem w Konkursu.

#### **Informacje o odbiorcach danych osobowych**

10. W związku z przetwarzaniem danych osobowych Uczestników w celach wskazanych w pkt 1 powyżej, dane osobowe Uczestników mogą być udostępniane następującym odbiorcom bądź kategoriom odbiorców:
- a) podmiotom uczestniczącym w procesach niezbędnych do realizacji Konkursu i świadczenia Usług w ramach Promocji; w celu obsługi Konkursu dane osobowe Uczestników powierzone zostały do przetwarzania Pride and Glory Huge Idea Sp. z o.o. SKA;
  - b) podmiotom z grupy kapitałowej Samsung;
  - c) podmiotom wspierającym Samsung w jego procesach biznesowych, w tym podmiot przetwarzając dane osobowe na rzecz Samsung (tzw. procesorzy danych) oraz partnerom biznesowym Samsung;
  - d) organom administracji publicznej oraz podmiotom wykonującym zadania publiczne lub działającym na zlecenie organów administracji publicznej, w zakresie i w celach, które wynikają z przepisów prawa.

#### **Okresy przetwarzania danych osobowych**

11. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane przez okres niezbędny do obsługi udziału Uczestnika w Konkursie.
12. Po upływie powyższego okresu dane osobowe Uczestników mogą być nadal przetwarzane w zakresie wymaganym przez przepisy prawa lub dla realizacji przez Samsung prawnie uzasadnionego interesu administratora danych w zakresie określonym w pkt 3 powyżej, a w przypadku wyrażenia przez Uczestnika zgody na przetwarzanie danych po rozwiązaniu bądź wygaśnięciu umowy, do czasu wycofania tej zgody.

## **Profilowanie oraz zautomatyzowane podejmowanie decyzji**

13. Profilowanie należy rozumieć jako dowolną formę zautomatyzowanego przetwarzania danych osobowych, które polega na ich wykorzystaniu w celu przygotowywania i przesłania spersonalizowanych usług/ofert, dopasowanych do potrzeb Uczestnika. Oferty opracowywane są na podstawie aktywności Uczestnika w ramach usług świadczonych przez Samsung. Oferty przesyłane będą Uczestnikom wyłącznie w przypadku wyrażenia przez nich zgody.

## **Prawa osoby, której dane dotyczą**

14. Samsung zapewnia, że wszystkim osobom, których danych osobowe są przetwarzane przysługują odpowiednie prawa wynikające z RODO, tj.:
- a) prawo dostępu do danych osobowych, w tym prawo do uzyskania kopii tych danych;
  - b) prawo do żądania sprostowania (poprawiania) danych osobowych - w przypadku gdy dane są nieprawidłowe lub niekompletne;
  - c) prawo do żądania usunięcia danych osobowych (tzw. „prawo do bycia zapomnianym”) - w przypadku gdy , (i) dane nie są już niezbędne do celów, dla których były zebrane, (ii) osoba, której dane dotyczą wniosła sprzeciw wobec przetwarzania danych osobowych, (iii) osoba, której dane dotyczą, cofnęła zgodę na której opiera się przetwarzanie i nie ma innej podstawy prawnej przetwarzania, (iv) dane przetwarzane są niezgodnie z prawem, (v) dane muszą być usunięte w celu wywiązania się z obowiązku wynikającego z przepisów prawa;
  - d) prawo do żądania ograniczenia przetwarzania danych osobowych - (i) osoba, której dane dotyczą, kwestionuje prawidłowość danych osobowych, (ii) przetwarzanie danych jest niezgodne z prawem, a osoba, której dane dotyczą, sprzeciwia się usunięciu danych, żądając w zamian ich ograniczenia, (iii) administrator nie potrzebuje już danych dla swoich celów, ale osoba, której dane dotyczą, potrzebuje ich do ustalenia, obrony lub dochodzenia roszczeń, (iv) osoba, której dane dotyczą wniosła sprzeciw wobec przetwarzania danych – do czasu ustalenia, czy prawnie uzasadnione podstawy po stronie administratora są nadrzędne wobec podstawy sprzeciwu;
  - e) prawo do przenoszenia danych osobowych w przypadku gdy: (i) przetwarzanie odbywa się na podstawie umowy zawartej z osobą, której dane dotyczą lub na podstawie zgody wyrażonej przez taką osobę, oraz (ii) przetwarzanie odbywa się w sposób zautomatyzowany;
  - f) prawo do sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych, w tym profilowania, gdy (i) zaistnieją przyczyny związane ze szczególną sytuacją Uczestnika, oraz (ii) przetwarzanie danych oparte jest na podstawie niezbędności do celów wynikających z prawnie uzasadnionego interesu Samsung.
15. Uczestnik uprawniony jest do zgłoszenia żądania realizacji praw, o których mowa w punkcie 14 powyżej, poprzez wypełnienie formularza dostępnego na [partnershop.sklepsamsung.pl](https://partnershop.sklepsamsung.pl), zgodnie z dostępną instrukcją.

## **Prawo do cofnięcia zgody na przetwarzanie danych osobowych**

W zakresie, w jakim Uczestnik udzielił zgody na przetwarzanie danych osobowych, przysługuje mu prawo do cofnięcia zgody na przetwarzanie danych osobowych w dowolnym momencie. Cofnięcie zgody nie ma wpływu na zgodność z prawem przetwarzania danych, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem.

## **Prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego**

W przypadku uznania, iż przetwarzanie przez Samsung danych osobowych Uczestnika narusza przepisy RODO, Uczestnikowi przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego tj. do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

## **Przekazywanie danych osobowych do podmiotów spoza Europejskiego Obszaru Gospodarczego („EOG”) lub organizacji międzynarodowych**

Samsung może przekazywać dane osobowe Uczestników do podmiotów spoza EOG, w tym w szczególności podmiotów z grupy Samsung, w zakresie w jakim uwarunkowane jest to wewnętrznymi zasadami korporacyjnymi Samsung. Samsung gwarantuje, że przekazanie danych osobowych Klientów odbywa się na zasadach przewidzianych w art. 44 – 47 RODO.

## VI. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin dostępny jest na stronie \_\_\_\_\_ oraz w siedzibie Organizatora. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany niniejszego regulaminu w zakresie dozwolonym przez przepisy prawa. Zasady przeprowadzania Konkursu określa wyłącznie niniejszy Regulamin.
2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieodebranie przez Uczestnika wiadomości email przesyłanych do niego w związku z Konkursem, wynikające z podania przez Uczestnika błędnych danych osobowych lub ze stosowania przez Uczestnika narzędzi i ustawień antyspamowych. W razie stosowania narzędzi i ustawień antyspamowych, Uczestnik jest zobowiązany do regularnego sprawdzania czy wiadomości od Organizatora nie trafiły do skrzynki mailowej zawierającej wiadomości zakwalifikowane jako spam.
3. Organizator zastrzega na swoją rzecz prawo do wykorzystania materiałów nadesłanych przez Uczestników jako odpowiedzi konkursowe w celach promocyjnych Organizatora. W tym celu Uczestnicy, w zamian za możliwość wzięcia udziału w Konkursie, udzielają Organizatorowi niewyłącznej, nieograniczonej w czasie i co do terytorium, licencji na korzystanie z utworów zgłoszonych do Konkursu na następujących polach eksploatacji:
  - a) wytwarzanie dowolną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
  - b) zwielokrotnianie utworu w inny sposób, nie prowadzące do wytworzenia egzemplarzy, w szczególności wprowadzenie utworu do pamięci komputera;
  - c) rozpowszechnianie egzemplarzy utworu, w szczególności poprzez wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;
  - d) rozpowszechnianie utworu bez pośrednictwa egzemplarzy, w szczególności publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym;
  - e) wykorzystywanie w dowolny sposób, niezależnie od użytego medium, w całości lub części, w działalności reklamowej i marketingowej.
4. Z chwilą wydania nagrody, Organizator nabywa, bez odrębnego wynagrodzenia, całość autorskich praw majątkowych do utworu w postaci nagrodzonej odpowiedzi konkursowej, bez jakichkolwiek ograniczeń czasowych czy terytorialnych, w szczególności w zakresie następujących pól eksploatacji:
  - a) wytwarzanie dowolną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
  - b) zwielokrotnianie utworu w inny sposób, nie prowadzący do wytworzenia egzemplarzy, w szczególności wprowadzenie utworu do pamięci komputera;
  - c) rozpowszechnianie egzemplarzy utworu, w szczególności poprzez wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;
  - d) rozpowszechnianie utworu bez pośrednictwa egzemplarzy, w szczególności publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym;
  - e) wykorzystywanie w dowolny sposób, niezależnie od użytego medium, w całości lub części, w działalności reklamowej i marketingowej Organizatora.

Z chwilą wydania nagrody Uczestnik przenosi na Organizatora autorskie prawa majątkowe do utworu w powyżej wskazanym zakresie wraz z wyłącznym prawem wykonywania autorskich praw zależnych oraz z wyłącznym prawem zezwalania na wykonywanie autorskich praw zależnych do utworu, a także upoważnia Organizatora do decydowania o pierwszym udostępnieniu utworu publiczności, jak również do wykonywania innych autorskich praw osobistych do utworu.

5. Uczestnik, który zamieścił nagrodzoną odpowiedź, upoważnia Organizatora do dokonywania modyfikacji swojej odpowiedzi, w celu wykorzystania jej na potrzeby promocji czy reklamy. Uczestnik upoważnia Organizatora do niewskazywania autora utworu w przypadku wykorzystywania odpowiedzi konkursowej w działalności marketingowej Organizatora.
6. Organizator Konkursu, może zwrócić się do Uczestnika Konkursu z wnioskiem o zawarcie stosownej umowy dotyczącej przeniesienia praw autorskich i praw zależnych do wybranego do narodzenia Zgłoszenia Konkursowego na piśmie. Od uprzedniego zawarcia takiej umowy, o treści odpowiadającej postanowieniem punktu 5 powyżej, uzależnione może zostać nabycie prawa do nagrody przez Uczestnika.
7. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zmianę miejsca zamieszkania lub zmianę podanego przez Uczestnika adresu do korespondencji, jak również za zmiany innych danych uniemożliwiających prawidłowe zawiadomienie Uczestnika lub przekazanie mu nagrody. Uczestnicy, których dane osobowe uległy zmianie po podaniu ich do wiadomości Organizatora, są zobowiązani niezwłocznie powiadomić o ww. zmianie oraz podać nowe dane osobowe, jeśli zmiana danych osobowych uniemożliwia doręczenie korespondencji.