



regulamin konkursu „Piszę YES”

obowiązujący od 06 marca do 21 marca 2014 r.

1. Organizatorem konkursu „Piszę YES” (zwanym dalej „Konkuresem”) i administratorem danych osobowych jest spółka pod firmą Orange Polska Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie, adres: Aleje Jerozolimskie 160, 02-326 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy - Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000010681, NIP: 526-02-50-995, o pokrytym w całości kapitale zakładowym wynoszącym 3.937.072.437,00 zł, zwana dalej „Orange”.
2. Uczestnikiem Konkursu może być osoba fizyczna, która jest zarejestrowanym użytkownikiem portalu społecznościowego Facebook (serwisu www.facebook.com), klientem dowolnej taryfy w ofercie Orange na kartę i która w czasie trwania Konkursu, w komentarzu pod wpisem konkursowym zamieszczonym 06 marca 2014 r. na stronie www.fb.com/OrangePolska dokończy w kreatywny sposób zdanie przedstawione na grafice: „Piszę YES, bo...” („Uczestnik Konkursu”).
3. W Konkursie może wziąć udział nieograniczona liczba Uczestników Konkursu.
4. Nagrodą w konkursie jest pakiet **100 SMS-ów do wszystkich sieci komórkowych** w kraju („Bonus”).
5. Środki przyznane w ramach Bonusu można wykorzystać przez 30 dni od momentu przyznania. Niewykorzystane środki przepadną po tym okresie.
6. Bonus może być przyznany na numer w każdej taryfie w ofercie Orange na kartę.
7. Swoje pomysły na kreatywne dokończenie zdania „Piszę YES, bo...” można zgłaszać od dnia 06 marca 2014 r. od momentu publikacja postu konkursowego, do 10 marca 2014 r. do godziny 23:59 („Czas trwania Konkursu”).
8. Nad prawidłowym przebiegiem Konkursu czuwa Komisja Konkursowa powołana przez Orange.
9. Wszelkie treści, uznane przez Komisję Konkursową za obraźliwe lub treści niezwiązane z tematem Konkursu, zostaną usunięte spod konkursowego wpisu, a ich autorzy tracą prawo do otrzymania nagrody.
10. Do dnia 11 marca 2014 roku, do godziny 17.00, Komisja dokona weryfikacji przesłanych przez Uczestników Konkursu zgłoszeń i wybierze 100 (sto) najbardziej ciekawych i kreatywnych („Rozstrzygnięcie Konkursu”). Stu autorów najbardziej kreatywnych zgłoszeń, otrzyma Bonus.

11. Jedna osoba może wygrać tylko jedną Nagrodę w Konkursie.
12. Po Rozstrzygnięciu Konkursu, Orange ogłosi laureatów, publikując imiona i nazwiska, lub pseudonimy pod jakimi laureaci Konkursu zarejestrowani są na portalu społecznościowym Facebook, w komentarzu pod wpisem konkursowym na stronie www.fb.com/OrangePolska z prośbą o kontakt – pozostawienie numeru telefonu w Orange na kartę, na który ma zostać przekazana Nagroda – w specjalnej aplikacji zamieszczonej na stronie www.fb.com/OrangePolska. Dostęp do tej aplikacji będą mieli tylko laureaci Konkursu.
13. Laureaci powinni przesłać **poprzez aplikację wskazaną w treści komentarza informującego o zwycięstwie** numer telefonu komórkowego w Orange na kartę, na który powinna zostać przekazana nagroda. Laureaci mogą wskazać swój numer telefonu lub numer telefonu bliskiej osoby, jednak musi być to numer w Orange na kartę. Numer telefonu powinien zostać przesłany **do niedzieli 16 marca 2014 roku do godziny 23:59**.
14. W przypadku nieprzesłania numeru w sposób i w terminie ustalonym w punkcie 13, laureaci tracą prawo do otrzymania Nagrody.
15. Po weryfikacji, czy podany w aplikacji numer telefonu jest w Orange na kartę, Orange przekaze laureatom Bonus, najpóźniej do **21 marca 2014 r.**
16. Bonus zostanie przekazany automatycznie na numer telefonu podany przez Uczestnika Konkursu. Uczestnik Konkursu zostanie powiadomiony o przyznaniu Bonusu SMS-em.
17. Wszelkie pytania i reklamacje związane z konkursem należy przysyłać na adres: konkurs@vml-poland.com do 23 kwietnia 2014 roku. Po tym terminie reklamacje związane z Konkursem nie będą rozpatrywane.
18. Reklamacje rozpatrywane będą w terminie 48 godzin roboczych od ich otrzymania. Odpowiedź zostanie przesłana na adres e-mail, z którego zostało wysłane zgłoszenie.
19. Decyzja w przedmiocie reklamacji jest ostateczna i nie przysługuje od niej odwołanie, co nie pozbawia Uczestnika Konkursu uprawnienia do dochodzenia roszczeń wynikających z przepisów prawa.
20. Reklamacje dotyczące Bonusu rozpatrywane będą zgodnie z Regulaminem świadczenia usług telekomunikacyjnych dla Abonentów na kartę oraz regulaminów ofert z których korzysta Uczestnik Konkursu.
21. Zgody marketingowe wyrażane podczas przystąpienia do Konkursu są dobrowolne. Uczestnik Konkursu ma możliwość ich odwołania poprzez wysłanie wniosku na adres konkurs@vml-poland.com.

22. Regulamin dostępny jest na stronie www.fb.com/OrangePolska oraz w siedzibie Orange.