

REGULAMIN KONKURSU „Walentynki z Palmolive”

§ 1 POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem konkursu pod hasłem „Walentynki z Palmolive” (dalej: „Konkurs”) jest spółka pod firmą: **Pride and Glory sp. z o.o. S.K.A.** z siedzibą w Warszawie (kod pocztowy: 03-736), przy Plac Konesera 11, wpisaną do rejestru przedsiębiorców, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS0000318246, o numerze NIP: 5252444130, REGON: 141653603 (dalej: „Organizator”), która działa na zlecenie Colgate-Palmolive (Poland) Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Wybrzeże Gdyńskie 6d, 01-531 Warszawa, wpisanej do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy KRS pod numerem KRS: 0000035014, o numerze NIP: 118-00-06-759, kapitał zakładowy 21 003 506 zł, będącej fundatorem nagród w Konkursie (zwanej dalej „Fundatorem”).
2. Właściciel portalu www.instagram.com nie jest organizatorem ani współorganizatorem Konkursu.
3. Konkurs jest organizowany na zasadach określonych niniejszym regulaminem (dalej: „Regulamin”) i zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.
4. Konkurs nie jest grą hazardową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych (Dz. U. 2009, nr 201 poz. 1540 z późn. zm.).
5. Udział w Konkursie oznacza wyrażenie przez Uczestnika Konkursu zgody na postanowienia Regulaminu oraz akceptację opisanych w Regulaminie zasad Konkursu. Biorąc udział w Konkursie Uczestnik potwierdza, że spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie.
6. Zasady Konkursu określone są postanowieniami Regulaminu, który jednak nie wyłącza uprawnień przyznanych Uczestnikom na mocy odrębnych przepisów prawa.
7. Konkurs jest finansowany ze środków Organizatora i nie jest prowadzony w celach zarobkowych.

§ 2 TERMIN I MIEJSCE PRZEPROWADZENIA KONKURSU

1. Konkurs przeprowadzany jest na obszarze Rzeczypospolitej Polskiej, na profilu pod adresem: https://www.instagram.com/palmolive_polska
2. Konkurs rozpoczyna się w dniu 06.02.2023 r. opublikowaniem na profilu postu konkursowego, o którym mowa w § 4.1, a kończy się w dniu 14.02.2023 r. Ostatecznym dniem wydania nagród w Konkursie jest 15.03.2023. Uczestnicy mają możliwość dokonania zgłoszeń od dnia **06.02.2023 r. do dnia 14.02.2023 r., do godz. 23:59:59**. Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone **do 14 dni od dnia zakończenia przyjmowania zgłoszeń**.

§ 3 UCZESTNICY KONKURSU

1. Uczestnikiem Konkursu może być pełnoletnia osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, będąca konsumentem w rozumieniu art. 22¹ k.c., zamieszkała na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i posiadająca aktywne, publiczne konto na portalu: www.instagram.com, a podane przez nią podczas rejestracji na Instagramie dane osobowe są prawdziwe, i która zapoznała się z niniejszym Regulaminem i go zaakceptowała (dalej: „Uczestnik”).

2. Z udziału w Konkursie wyłączeni są pracownicy: Organizatora, Fundatora oraz członkowie ich rodzin. Członkami rodziny w rozumieniu niniejszego Regulaminu są: małżonkowie, dzieci, rodzice, rodzeństwo, przysposobieni oraz przysposabiający. Pracownikiem w rozumieniu niniejszego Regulaminu jest zarówno osoba zatrudniona na podstawie umowy o pracę jak i osoba współpracująca na podstawie umowy cywilnoprawnej (w szczególności na podstawie umowy o dzieło, umowy zlecenia). Organizator zwolniony jest z pobierania oświadczeń w tym zakresie.

3. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne.

§ 4 ZASADY KONKURSU

1. Aby wziąć udział w Konkursie należy umieścić autorską odpowiedź na zadanie konkursowe:

Love is in the air! Jak pachnie MIŁOŚĆ? Wy nam powiedzcie! Użyjcie swojej kreatywności i grajcie o nagrody!

Z okazji zbliżających się Walentynek przygotowaliśmy dla Was konkurs. Napiszcie w komentarzu, który z zapachów Palmolive przypomina Wam o momentach, które kochasz i dlaczego?

2. Prawidłowym rozwiązaniem Zadania Konkursowego jest zamieszczenie autorskiej odpowiedzi, w komentarzu pod postem konkursowym, zgodnie z treścią Zadania Konkursowego opisanego w **§ 4 ust.1 powyżej**, przy czym powinno to nastąpić **od momentu opublikowania posta konkursowego tj. 06.02.2023 do 14.02.2023r. do godziny 23:59:59.**

3. Wykonanie Zadania Konkursowego zgodnie z postanowieniami § 4 ust. 1 i 2 powyżej stanowi zgłoszenie udziału w Konkursie.

4. Uczestnik może wziąć udział w Konkursie jednokrotnie i wykonać Zadanie Konkursowe tylko jeden raz. W przypadku wykonania Zadania Konkursowego więcej niż jeden raz Organizator pod uwagę weźmie tylko pierwsze z opublikowanych Zadań Konkursowych.

5. Uczestnictwo w Konkursie jest nieodpłatne.

6. Zadanie Konkursowe musi być wyłącznie autorstwa Uczestnika i nie może naruszać praw lub dóbr osobistych osób trzecich.

7. Każdy uczestnik Konkursu wyraża zgodę na nieodpłatne udostępnienie jego autorskiej odpowiedzi oraz nicku na oficjalnym profilu @palmolive_polska na Instagramie.

8. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania zasad określonych w Regulaminie, a wykonując Zadanie Konkursowe potwierdza, że zapoznał się z Regulaminem, akceptuje wszystkie zawarte w nim postanowienia i spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie, w tym oświadcza, że utwory w rozumieniu prawa autorskiego, w szczególności opisy zamieszczone w wykonaniu Zadania konkursowego stanowią jego wyłączną własność, w szczególności w zakresie autorskich praw osobistych i majątkowych, nie naruszają praw osób trzecich (w tym praw autorskich), a także umieszczenie w nich wizerunków, w tym wizerunków osób trzecich oraz innych elementów reprezentujących prawa osób trzecich następuje za zgodą uprawnionych, w szczególności właścicieli praw do wizerunków, a Uczestnik jest uprawniony do przeniesienia na Organizatora tych praw w zakresie pozwalającym na przeprowadzenie Konkursu zgodnie z Regulaminem.

9. W Konkursie nie będą brały udziału Zadania Konkursowe, które: a. naruszają obowiązujące przepisy prawa, w tym w tym RODO (definicja poniżej) lub krajowe przepisy dotyczące ochrony danych osobowych, prawo autorskie oraz prawa ochronne do znaków towarowych, wzorów przemysłowych, użytkowych lub nie są wyłącznego autorstwa Uczestnika, wzywają do nienawiści rasowej, wyznaniowej, etnicznej itp. lub zawierają treści faszystowskie, pornograficzne lub powszechnie uznane za wulgarne, propagujące przemoc, obrażające uczucia religijne lub dobre obyczaje, b. zawierają dane osobowe, teleadresowe lub adresy mailowe, numery GG, Skype, itp., c. są sprzeczne z regulaminem www.instagram.com. d. przedstawiają markę Palmolive lub marki konkurencyjne wobec marki Palmolive w niekorzystnym świetle.
10. Nadzór nad prawidłowym przebiegiem Konkursu sprawuje wewnętrzna komisja (dalej: „Komisja”) powołana przez Organizatora, w składzie: a. przewodniczący Komisji; b. członek Komisji; c. sekretarz Komisji.
11. Posiedzenie Komisji, na którym nastąpi wybór **10 laureatów** (dalej: „Laureat”) oraz 2 Laureatów rezerwowych, którzy mogą otrzymać status Laureata, jeżeli których z 10 Laureatów, zgodnie z Regulaminem, utraci prawo do nagrody, odbędzie się w dniu **17 lutego 2023 roku**. Obrady mają charakter niejawny i odbywają się w siedzibie Organizatora.
12. Kryterium wyboru zwycięskiego Zadania Konkursowego jest kreatywność zgłoszenia konkursowego oraz inwencja twórcza autora.
13. Wyniki Konkursu zostaną podane do publicznej wiadomości **do 14 dni od zakończenia przyjmowania zgłoszeń** poprzez ich ogłoszenie na profilu Instagram https://www.instagram.com/palmolive_polska, w komentarzu pod postem konkursowym, z podaniem nicku, którym dany Laureat oraz Laureat rezerwowy posługuje się na portalu Instagram.

§ 5 NAGRODY

1. W Konkursie wybranych zostanie 10 Laureatów (dalej „Laureat”), jak również 2 (dwóch) Laureatów rezerwowych, których prace zostały ocenione jako kolejne najlepsze, i którzy mogą otrzymać status Laureatów, jeżeli któryś z 10 Laureatów utraci prawo do nagrody zgodnie z niniejszym Regulaminem. Każdemu Laureatowi przysługuje nagroda (dalej „Nagroda”):

NAGRODA

- **Zestaw:** aromatyzery Stadler plus wkład olejowy, świeczka do masażu oraz zestaw 3 żeli pod prysznic Palmolive (**o wartości 436,90zł brutto**)

Do każdej Nagrody dodana jest dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości 11,11% wartości części rzeczowej nagrody. Dodatkowe nagrody pieniężne nie zostaną wypłacone, lecz zostaną zatrzymane i odprowadzone przez Organizatora na poczet zryczałtowanego podatku należnego z tytułu wygranej w konkursie, o którym mowa w art. 30 ust. 1 pkt. 2 Ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych

2. Laureat Konkursu nie jest uprawniony do przeniesienia prawa do otrzymania Nagrody na osoby trzecie.
3. Nagroda nie podlega wymianie na ekwiwalent pieniężny lub rzeczowy, ani obrotowi handlowemu.
4. Laureat jest zobowiązany do osobistego odbioru przesyłki z Nagrodą. Warunkiem przekazania Nagrody Laureatowi jest podanie przez niego Organizatorowi za pośrednictwem Profilu nie później niż w terminie 7 dni od dnia ogłoszenia wyników Konkursu niezbędnych danych do celów wysyłkowych, w tym danych kontaktowych, adresu do doręczeń, adresu e-mail oraz numeru telefonu. Podanie danych powinno nastąpić poprzez wiadomość prywatną przesłaną za pośrednictwem portalu www.instagram.com z profilu tej samej osoby, która przesłała zwycięskie Zadanie Konkursowe.
5. Laureat traci prawo do Nagrody w przypadku nieotrzymania przez Organizatora, w terminie wskazanym powyżej w § 5 pkt 4, informacji, o których mowa w § 5 pkt 4 powyżej, lub nieprzestrzegania warunków Regulaminu. W każdym z wymienionych przypadków Organizator powiadamia Laureata o fakcie utraty prawa do Nagrody poprzez wiadomość prywatną za pośrednictwem portalu www.instagram.com. W przypadku utraty przez Laureata prawa do Nagrody, Nagroda przechodzi na kolejnego Laureata rezerwowego, a w braku takich osób przechodzi ona na rzecz Organizatora.
6. Przekazanie Nagrody nastąpi w terminie do 30 dni od daty przekazania danych Laureata, o których mowa w § 5 pkt 4 powyżej. Nagroda zostanie przekazana za pośrednictwem Poczty Polskiej lub kurierem.
7. Organizator informuje, iż przekazanie Nagrody jest uzależnione od poprawnego wypełnienia i podpisania protokołu przekazania Nagrody. Protokół zostanie dostarczony przez kuriera wraz z Nagrodą, a Laureat zobowiązuje się wypełnić go, podpisać i oddać kurierowi przy odbiorze Nagrody.
8. Jeśli Laureat nie podpisze i nie odda kurierowi wypełnionego protokołu, nagroda nie zostanie Mu wydana i przechodzi na kolejnego Laureata rezerwowego, a w braku takich osób przechodzi ona na rzecz Organizatora.

§ 6 OŚWIADCZENIA UCZESTNIKA

1. Biorąc udział w Konkursie poprzez wykonanie zadania konkursowego Uczestnik Konkursu oświadcza, że: a) jest wyłącznym autorem Zadania Konkursowego i posiada do niego pełne prawa autorskie, b) osobom trzecim nie przysługują żadne prawa i roszczenia do Zadania Konkursowego, c) Zadanie Konkursowe nie stanowi zapożyczenia lub opracowania innego utworu w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 roku o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. 2006, nr 90, poz. 613 j.t.), d) Zadanie Konkursowe nie narusza żadnych praw ochronnych w rozumieniu ustawy z dnia 30 czerwca 2000 r. (Dz.U.2017 nr 776 tj. z dnia 2017.04.13) Prawo własności przemysłowej, e) Zadanie Konkursowe nie narusza jakichkolwiek praw osób trzecich, w tym ich danych osobowych f) nie zachodzą żadne inne okoliczności, które mogłyby narazić Organizatora lub Fundatora na odpowiedzialność wobec osób trzecich z tytułu wykorzystania Zadania Konkursowego.
2. Uczestnik oświadcza ponadto, iż zapoznał się regulaminem platformy społecznościowej Instagram (www.instagram.com).

§ 7 POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Do kompetencji Komisji należy rozpatrywanie reklamacji wpływających od Uczestników Konkursu.
2. Wszelkie reklamacje i zastrzeżenia dotyczące przebiegu Konkursu Uczestnicy powinni zgłaszać w formie pisemnej.
3. Reklamacje i zastrzeżenia powinny zostać wysłane na adres Organizatora, zdefiniowany w § 1.1 Regulaminu i zawierać dopisek „**Reklamacja – konkurs Walentynki z Palmolive i**” oraz zawierać imię i nazwisko Uczestnika, adres pocztowy Uczestnika, datę i miejsce zdarzenia, którego dotyczy roszczenie oraz treść żądania.
4. Złożone reklamacje będą rozpatrywane niezwłocznie, jednak nie później niż w terminie 14 dni od daty ich otrzymania.
5. Zainteresowani są powiadamiani o sposobie rozpatrzenia reklamacji. Przy rozpatrywaniu reklamacji Komisja opiera się na treści Regulaminu oraz obowiązujących przepisach prawa.
6. Tryb reklamacyjny nie pozbawia Uczestnika możliwości dochodzenia roszczeń przed sądami powszechnymi.

§ 8 DANE OSOBOWE

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator.
2. Dane osobowe Uczestników przetwarzane są przez Organizatora w celu przeprowadzenia Konkursu, przekazania Nagród oraz wykonania obowiązków Organizatora wynikających z Regulaminu np. rozpatrzenie reklamacji, podania do publicznej wiadomości informacji o osobach nagrodzonych w Konkursie, na co Uczestnik przystępując do Konkursu wyraża zgodę, a także jeśli istnieją, innych podstawach prawnych zgodnie z polityką prywatności Organizatora, o której mowa w § 8 ust. 1.
3. Organizator niniejszym informuje, że dane osobowe podane (przekazane) w związku z organizacją Konkursu przetwarzane są:
 - a) w celu udziału i przeprowadzenia Konkursu, ogłoszenia wyników Konkursu, przekazania Nagrody, rozpatrywania reklamacji oraz wykonania innych obowiązków wynikających z Regulaminu, a w związku z tym celem (tymi celami): (i) podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest zgoda osoby przekazującej art. 6 ust. 1 lit. a) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej: „**RODO**”), (ii) wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie, przekazania Nagrody, ogłoszenia wyników Konkursu, rozpatrywania reklamacji, o których mowa w Regulaminie, (iii) odbiorcami danych osobowych są lub będą podmioty uprawnione do uzyskania danych osobowych na podstawie przepisów prawa oraz Organizator, Fundator, platforma społecznościowa www.instagram.com, podmioty współpracujące i świadczące usługi wspomagające, w tym wsparcie techniczne dla przechowywania danych osobowych, dostawca serwera, podmioty współpracujące przy organizacji Konkursu, (iv) dane osobowe będą przechowywane i przetwarzane do chwili wygaśnięcia wszelkich ewentualnych roszczeń wynikających z Konkursu, (v) przetwarzanie obejmuje: imię (imiona) i nazwisko, nick, nr telefonu, adres zamieszkania, adres do doręczeń, adres e-mail, przyznanie Nagrody, przekazanie Nagrody, udział w Konkursie, datę zgłoszenia w Konkursie;
 - b) w celach marketingowych, a w związku z tym celem: (i) podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest zgoda osoby przekazującej dane art. 6 ust. 1 lit. a) RODO, (ii) odbiorcami danych osobowych są lub będą podmioty uprawnione do uzyskania danych osobowych na podstawie przepisów prawa oraz Organizator, Fundator, platforma społecznościowa www.instagram.com, podmioty współpracujące i świadczące usługi wspomagające, w tym wsparcie techniczne dla przechowywania danych osobowych, dostawca serwera, podmioty współpracujące przy

organizacji Konkursu, (iii) dane osobowe będą przechowywane do czasu cofnięcia zgody, (iv) przetwarzanie obejmuje: imię (imiona) i nazwisko, nick, nr telefonu, adres zamieszkania, adres do doręczeń, adres e-mail, przyznanie Nagrody, przekazanie Nagrody, udział w Konkursie, datę zgłoszenia w Konkursie, (v) Uczestnik nie ma obowiązku wyrażenia zgody na przetwarzanie danych osobowych w celach marketingowych.

4. Dane osobowe Uczestników podawane są dobrowolnie, ale ich podanie jest niezbędne do udziału w Konkursie, w szczególności w celach wskazanych w poprzednim punkcie. Dane osobowe uczestników Konkursu są niezwłocznie usuwane po zakończeniu Konkursu, w tym wydaniu Nagród i dochowaniu obowiązków publiczno-prawnych, z zastrzeżeniem przypadków, w których istnieje inna podstawa ich przetwarzania, w tym obowiązek przechowywania danych osobowych na podstawie przepisów prawa oraz gdy, Uczestnik w drodze odrębnego oświadczenia wyraził zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych w celach marketingowych. Uczestnikom przysługują prawa do: i) dostępu do swoich danych osobowych, ii) sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania danych osobowych, iii) wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych, iv) cofnięcia zgody na przetwarzanie danych osobowych w jednym lub większej liczbie celów, na jaki była udzielona, bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem, v) przeniesienia danych osobowych, vi) wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych. W celu realizacji praw przysługujących osobie, której dane dotyczą należy skontaktować się z Administratorem: za pomocą wiadomości e-mail na adres palmolive.konkurs@vml-poland.com.

§ 9 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin wchodzi w życie z dniem **3 lutego 2023 roku**.
2. Regulamin dostępny jest na Profilu Fundatora.
3. Poprzez akceptację niniejszego Regulaminu Uczestnik Konkursu zobowiązuje się do przestrzegania określonych w nim zasad, a także potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie. Uczestnik Konkursu, który nie spełni warunków określonych w niniejszym regulaminie traci prawo do otrzymania Nagrody.
4. Naruszenie przez Uczestników Konkursu, któregokolwiek z postanowień niniejszego Regulaminu, a w szczególności złożenie nieprawdziwych oświadczeń, naruszenie przepisów powszechnie obowiązującego prawa w związku z uczestnictwem w Konkursie lub działanie niezgodne z zasadami korzystania z serwisu Instagram, upoważnia Organizatora do wyłączenia Uczestnika Konkursu z Konkursu.

5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne nieprawidłowości w połączeniach telekomunikacyjnych, transmisji danych, funkcjonowania sieci Internet, nieprawidłowości w działaniu serwisu Instagram oraz za przypadki udziału w Konkursie osób nieuprawnionych